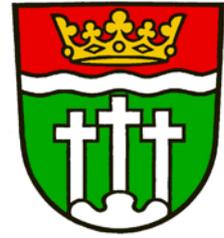




Landkreise

Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld



Bad Kissingen/Bad Neustadt, 06.09.16

EINLADUNG

„Philosophie trifft Wirtschaft“

Selbstbewusstsein gewinnen für die Region

Führungskräfte gewinnen – Generationswechsel meistern – Fachkräfte finden

am Donnerstag, 29. September 2016, 19.30 Uhr, in 97708 Bad Bocklet (Kursaal)

(Anfahrtsadresse: „Parkplatz Aschacher Straße)

Sehr geehrte Damen und Herren,

ist Ihnen das auch schon aufgefallen? Fast immer, wenn wir die Vorzüge unserer Region preisen, fügen wir oft ein „eigentlich“ hinzu: Eigentlich ist es hier sehr schön. Eigentlich lässt es sich hier sehr gut leben. Eigentlich haben wir viel zu bieten.

Gerne verbinden wir dies mit der Tendenz, gleichzeitig auch auf die vermeintlichen Mängel unserer Region hinweisen zu müssen: Freilich sind wir hier nicht großstädtisch. Freilich müssen wir noch viel verbessern. Freilich sind wir hier nicht am Nabel der Welt. Das klingt ein bisschen so, als wollten wir uns entschuldigen. Aber warum denn?

Wenn wir ehrlich sind, gelingt es uns oft nicht, die Vorzüge unserer Region mit dem angemessenen Selbstbewusstsein zu vertreten und darzustellen. Dabei wäre genau dies besonders wichtig, wenn wir die Herausforderungen, vor denen wir als vom Mittelstand geprägte Region stehen, meistern wollen.

Von daher sind wir sehr gespannt, welche Impulse uns die Philosophie für die Entwicklung eines starken Selbstbewusstseins geben kann.

Wir würden uns freuen, Sie am 29.09.16 in Bad Bocklet begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Bold
L a n d r a t
Landkreis Bad Kissingen

Thomas Habermann
L a n d r a t
Landkreis Rhön-Grabfeld

Landratsamt Bad Kissingen
Obere Marktstraße 6
97688 Bad Kissingen
Telefon: 0971/801-3020
Telefax: 0971/801-3333
<http://www.landkreis-badkissingen.de>

Landratsamt Bad Neustadt an der Saale
Spörleinstraße 11
97616 Bad Neustadt
Telefon: 09771/94-201
Telefax: 09771/94-81201
<http://www.rhoen-grabfeld.de>

Zur Person

Der Referent, Dr. Gerhard Hofweber, eröffnet als Philosoph grundsätzlich andere Perspektiven auf bekannte Fragen und findet von daher ganz andere Lösungen für bekannte Probleme.

Dieses Jahr hat er den Sitz seines Instituts für Philosophie und Wirtschaft von München in das bayerische Staatsbad Bad Brückenau verlegt und dort die Philosophenvilla (www.philosophenvilla.de) eröffnet.

Inhalt

Führungskräfte gewinnen, den Generationswechsel meistern und Fachkräfte finden: das sind die zentralen Herausforderungen, vor denen die mittelständische Wirtschaft steht. Der Schlüssel zur Bewältigung dieser Aufgaben liegt nicht in den äußeren Umständen, sondern im Selbstbewusstsein als einer inneren Haltung.

Selbstbewusstsein entsteht aber nicht dadurch, dass wir unser Ego ins Unendliche aufblähen und zu Lautsprechern werden, obwohl wir gar nichts zu sagen haben, sondern es wächst auf dem Nährboden der Ehrlichkeit zu sich selbst, dem Bezug zur Wahrheit und zur eigenen Persönlichkeit.

Ein gesundes Selbstbewusstsein gründet im Wert der Person. Dafür muss ich weder fehlerlos sein, noch meinen, auf alles eine Antwort wissen zu müssen. Ganz im Gegenteil erlaubt mir das Selbstbewusstsein, die drängenden Fragen richtig zu stellen und es erweitert meinen Handlungsspielraum:

- Was kann ich Führungskräften aufgrund meines Standortes und der Größe meines Unternehmens bieten und was nicht?
- Welche Zielgruppe von Führungskräften ist daher die richtige für mich?
- Kann ich mein Unternehmen, das ich vielleicht selbst gegründet und aufgebaut habe, loslassen und vertrauensvoll in die Hände der nächsten Generation geben?
- Gibt es noch etwas, was ich mit meinen Kindern klären muss, damit sie unbelastet ihre Aufgabe übernehmen können?
- Bin ich bereit, meine alten Muster loszulassen und es der neuen Generation zu überlassen, neue Konzepte zu entwickeln?
- Habe ich die Bedürfnisse der jungen Generation verstanden?
- Welche Lebensperspektive kann und will ich ihnen bieten?

All diese Fragen sind mit Risiken verbunden. Wenn ich für mich ein gesundes Selbstbewusstsein entwickeln kann, bin ich nicht nur in der Lage, diese einzugehen, sondern auch angesichts der Schwierigkeiten das Richtige zu tun.

Dazu gehört ganz wesentlich, die genannten Fragen nicht nur als ökonomische Fragen aufzufassen, sondern als Fragen an das Leben überhaupt.

Im Anschluss an die Veranstaltung ist ein kleiner Umtrunk mit der Möglichkeit zum „Networking“ vorgesehen.

Mit der Anmeldung zur Veranstaltung ist pro Person ein Unkostenbeitrag in Höhe 10 € verbunden, welcher mit der Anmeldung auf das Konto des Landkreises Bad Kissingen bei der Sparkasse Bad Kissingen, zu überweisen ist. IBAN: DE62793510100000000034, BIC: BYLADEM1KIS, Verwendungszweck: Philosophie trifft Wirtschaft