

Fax-Anmeldung (0971 / 801-775150)
oder per E-Mail: wifoe@kg.de

Zur kostenfreien Veranstaltung am 14.05.18
im Pavillon der Sparkasse in Bad Kissingen
melde ich mich / melden wir uns verbindlich
an.

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.-Nr.: _____

E-Mail: _____

Datum / Unterschrift

Landratsamt Bad Kissingen
Wirtschaftsförderung
Obere Marktstr. 6, 97688 Bad Kissingen
Tel.: 0971 / 801-5150
Internet: www.landkreis-badkissingen.de



In Kooperation mit:

[Handelsverband Bayern e.V.](http://www.hv-bayern.de)

[Stadtmarketing PRO Bad Kissingen e.V.](http://www.stadtmarketing-pro.de)

[Kaufhaus Mürscht e.V.](http://www.kaufhaus-muerscht.de)

[Werbegemeinschaft Bad Brückenau](http://www.werbegemeinschaft-bad-brueckenau.de)

[Verein für Wirtschaft und Stadtmarketing e.V.](http://www.vws-hammelburg.de)
(VWS Hammelburg)

Mit freundlicher Unterstützung durch:



EINLADUNG

zum Wirtschaftsabend

„Alles Online oder was? – Die Zukunft des Shopping in der Stadt“



Einkaufen, besser.



am Montag, 14.05.18, 19:30 Uhr

**im Pavillon
der Sparkasse Bad Kissingen
Von-Hessing-Str. 10
97688 Bad Kissingen**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Einzelhandel befindet sich mitten im Wandel. Der Online-Handel wächst stetig und mobile Endgeräte verändern das Kundenverhalten. Wie kann die Zukunftsfähigkeit des stationären Einzelhandels in unseren Städten im Landkreis gesichert werden?

Für das Thema „Alles Online oder was? – Die Zukunft des Shopping in der Stadt“ konnten wir **DEN** Experten für E-Commerce, Herrn Prof. Dr. Gerrit Heinemann, gewinnen. Er gilt als einer der profiliertesten Handelsexperten im deutschsprachigen Raum.

Stationäre Händler und Innenstädte haben Potenzial sich zu behaupten – und beide Welten lassen sich erfolgreich miteinander verknüpfen.

Auch reine Online-Händler suchen den Weg in die stationäre Präsenz und Mut zu neuen Nutzungsformen eröffnet auch Innenstädten neue Perspektiven.

Die Veranstaltung gibt praxisnahe Impulse, wie der Handel vor Ort mithilfe von Online-Strategien zukunftsfähig gestaltet werden kann. Gute Beispiele zu Online-Strategien anderer kleiner und mittelgroßer Städte werden ebenso vorgestellt, wie regional bezogene Online-Marktplätze und Handelsplattformen.

Wir sind auch gespannt auf die Forschungsergebnisse von Herrn Prof. Dr. Heinemann. Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an die örtlichen Händler sowie kommunalpolitische Akteure.

Sichern Sie sich rechtzeitig einen der wenigen Plätze!



Thomas Bold

Landrat



Roland Friedrich

Vorsitzender des Vorstandes
der Sparkasse Bad Kissingen

Programm:

- 19:30 Uhr: **Begrüßung**
- Landrat Thomas Bold
 - Roland Friedrich,
Vorsitzender des Vorstandes
der Sparkasse Bad Kissingen
 - Ralf Ludewig,
Bezirksvorsitzender
HBE-Unterfranken,
Vize-Präsident HBE Bayern
- 19:45 Uhr: **„Alles Online oder Was? – Die Zukunft des Shopping in der Stadt“**
- Prof. Dr. Gerrit Heinemann

Im Anschluss Get-together (Imbiss)

Zum Referenten:

Prof. Dr. Gerrit Heinemann ist ein Wirtschaftswissenschaftler, der sich mit dem E-Commerce, Online-Handel und Multi-Channel-Handel beschäftigt. Er ist seit 2005 Professor für BWL, Management und Handel an der Hochschule Niederrhein in

Mönchengladbach. Heinemann studierte an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster Betriebswirtschaftslehre, wo er als wissenschaftlicher Mitarbeiter arbeitete und über die Betriebstypenprofilierung textiler Fachgeschäfte mit summa cum laude promovierte.



Nach einer über 20-jährigen Handelspraxis mit Führungserfahrung u.a. in Unternehmen wie Douglas, Kaufhof und Metro begann er 2004 seine wissenschaftliche Laufbahn und erhielt 2005 einen Ruf zum Professor für Betriebswirtschaftslehre, Management und Handel an die Hochschule Niederrhein, wo er 2010 das [eWeb Research Center](#) gründete.

Als einer der ersten Wissenschaftler in Deutschland befasste sich Heinemann aus der Perspektive der Betriebswirtschaftslehre mit dem Thema Online-Handel. Seit Jahren gilt er als einer der führenden E-Commerce-Forscher sowie einer der profiliertesten Handelsexperten im deutschsprachigen Raum. Neben mehr als 220 Fachbeiträgen hat er 18 Fachbücher zu den Themen Digitalisierung, E-Commerce, Online- und Multi-Channel-Handel verfasst.